



Dossier de Cobertura
Congreso BPMS
2006

Noticia de Prensa

ayuda

cerrar

II Congreso Nacional BPMS 2006, 14-15 de febrero en el Hotel Auditorium de Madrid. El Congreso BPMS 2006 ya cuenta con 20 patrocinadores

Faltan dos semanas para la inauguración del II Congreso Nacional BPMS 2006, y ya se están batiendo todas las expectativas. El evento que tendrá lugar el próximo 14-15 de febrero en el Centro de Convenciones Príncipe Felipe del Hotel Auditorium de Madrid, y que tiene como objetivo impulsar la adopción de los sistemas BPMS como la mejor forma de dinamizar las empresas españolas y Administración Pública, ya cuenta con 20 patrocinadores, entre ellos algunas de las empresas más importantes del sector tecnológico tanto nacional como global.

"El interés que están suscitando las Tecnologías BPM en España-, un hecho que avala el gran número de patrocinadores del Congreso BPMS 2006-, demuestra que estas tecnologías están haciendo huella cada vez más en el tejido empresarial español," ha afirmado Renato de Laurentis, cofundador del Club-BPM, y director del congreso. "El año pasado, 280 personas asistieron al I Congreso BPMS, una cifra casi 2 veces superior a nuestras expectativas iniciales, y este año esperamos seguir creciendo en número de participantes. Ya hemos aumentado el número de patrocinadores en más que un 25%, alcanzando una cifra realmente inédita".

Hasta la fecha, el Congreso BPMS 2006 cuenta con los siguientes patrocinadores:

Patrocinadores Premium:

SHS Polar, IBM, Software AG, Atos Consulting, Indra, y BEA Systems

Patrocinadores Ejecutivos

Grupo AuraPortal, Pega, TCP Sistemas e Ingeniería, e Ibérica IT Group

Asociados

BoC, Borland, FileNet, IDS Scheer, ILOG, Oracle, Sonic Software, Ultimus, Tibco, y Telelogic

El congreso contará con más de 50 ponencias y presentaciones. Entre las más destacadas están las del Vicepresidente del EAI Consortium, Steve Craggs; la de un importante proyecto de la Junta de Andalucía, de la W3C "World Wide Web Consortium", de la experiencia de Telefónica de España, de Caixa Tarragona, y del Centro de Investigación en Ingeniería y Producción de la Universidad Politécnica de Valencia.

El II Congreso Nacional BPMS 2006, que tendrá lugar en el Centro de Convenciones Príncipe Felipe del Hotel Auditorium de Madrid, pretende convertirse en el mayor punto de reunión y referencia para el sector, en el que se dé a conocer el ciclo completo del BPM, desde la arquitectura empresarial, hasta la monitorización de los procesos y recursos empresariales. Los asistentes podrán disfrutar de una amplia serie de ponencias profesionales en las que empresas, especialistas y diversos ponentes invitados darán a conocer los conceptos, experiencias, casos reales, y visiones del entorno de la tecnología BPM. Estas ponencias serán complementadas por el área de exposición que se podrá visitar de forma gratuita para conocer las últimas novedades, de primera mano, y establecer relaciones y contactos con los profesionales del sector.

Para más información, o para inscribirse en el Congreso Nacional BPMS 2006, visite la página: www.igtgroup.com/BPMS2006.

DatosFuente de la noticia: [Funcorp](#), 2 febrero 2006

imprimir

enviar

ayuda

cerrar

Madrid acoge el II Congreso Nacional BPMS

Durante los días 14 y 15 de febrero se celebró en Madrid el II Congreso Nacional de Business Process Management Systems, un evento que agrupó las distintas tecnologías, estándares y enfoques tecnológicos que actualmente giran en torno a este mercado. Las jornadas se enmarcaron dentro del Club BPM, una iniciativa de reciente creación que pretende servir como principal nexo de unión entre los profesionales del BPM, empresas, fabricantes y consultoras. Y es que, según Renato de Laurentis, cofundador del Club BPM, «podemos constatar la creciente importancia que las empresas y entidades de la administración pública conceden a la automatización y gestión de los procesos y recursos empresariales como la mejor forma de seguir siendo más eficientes y productivos». Por lo tanto, la celebración de este evento estaba totalmente justificada.

En esta edición, además, se presentaron iniciativas relevantes como un proyecto llevado a cabo por la Junta de Andalucía, así como las experiencias de Telefónica España, Caixa Tarragona, Siemens, el Centro de Calidad y Seguridad Alimentaria o la nueva plataforma aseguradora de Indra.

Finalmente, el congreso contó con la presencia de más de 300 asistentes de diversos sectores y de los cuales casi el 70% fueron directores, gerentes y responsables de TI de las empresas. Se organizaron cerca de 50 ponencias, siete casos reales y contó con el patrocinio de 20 compañías. Todos éstas son cifras superiores a las que se manejaron en el primer congreso celebrado el año pasado, por lo que sus responsables se vieron obligados a ampliar el espacio de exposición y dividirlo en varias áreas temáticas: Arquitectura empresarial, Monitorización BAM, Tecnologías BPM y Integración de aplicaciones.

II Congreso Nacional BPMS

En un momento en el que los sistemas de gestión de procesos de negocio parecen estar cobrando mayor importancia, el II Congreso Nacional de Business Process Management Systems ha tenido lugar en Madrid, entre los días 14 y 15 de febrero, con el respaldo de 20 firmas patrocinadoras. Como novedad, en esta edición se ha estrenado el Club BPM, una iniciativa que, en palabras de sus creadores, pretende servir como principal nexo de unión entre los profesionales del BPM, empresas, fabricantes y consultoras para dar así continuidad a la difusión, promoción, e intercambio de ideas y de experiencias en torno a los sistemas de gestión de negocio. Además, mediante este proyecto se ofrecerá formación básica y evolutiva en torno al BPM.

Han sido unas 50 las ponencias que han tenido lugar en este encuentro, en el que, además, se han presentado iniciativas de entidades como la Junta de Andalucía, Telefónica de España, Caixa Tarragona, Siemens, el Centro de Calidad y Seguridad Alimentaria, la plataforma aseguradora de

INDRA... En palabras de Pedro Robledo, uno de los fundadores y directores del club BPM, el objetivo de BPMS es dar a conocer entre los responsables de áreas funcionales, organización, sistemas y calidad de las empresas las ventajas que una estrategia BPM puede aportar. Según los portavoces de esta organización, en 06 el mercado sistemas de gestión de procesos de negocio podría experimentar un incremento de entre un 30 y un 35%, aunque esta cifra será mucho mayor a partir de 2007.

ÁREAS TEMÁTICAS

En BPMS 2006 se distinguen cuatro áreas temáticas: herramientas para BPA o Business Process Analysis (incluye arquitecturas empresariales y modelización y simulación de procesos), tecnologías BPM, EAI y BRMS (con procesos de workflow, estándares y motores de reglas de negocio), automatización y orquestación (que abarca procesos de integración de aplicaciones y arquitecturas SOA), y, finalmente, monitorización BAM o Business Activity Monitoring (cuadros de mando y herramientas de Business Intelligence).

El II Congreso Nacional BPMS 2006 reunió a los más destacados protagonistas del sector del Business Process Management

El "II Congreso Nacional de Business Process Management Systems 2006" ha vuelto a reunir a los más importantes actores del mundo del BPM en un momento de auge de la adopción de las tecnologías, estándares y enfoques metodológicos que giran alrededor del BPM.

Como principal novedad este año, el II Congreso Nacional BPMS 2006 se ha enmarcado en el Club BPM, una iniciativa de reciente creación, que se está consolidando como principal nexo entre los profesionales del BPM, empresas, fabricantes y consultoras.

En esta segunda edición del Congreso se han presentado iniciativas relevantes como un importante proyecto de la Junta de Andalucía, así como las experiencias de Telefónica de España, Caixa Tarragona, Siemens; el Centro de Calidad y Seguridad Alimentaria; la nueva plataforma aseguradora de INDRA; el EAI Consortium, la W3C "World Wide Web Consortium"; y el Centro de Investigación de la Universidad Politécnica de Valencia, y del Club Excelencia en Gestión.

Durante el Congreso, se ha dado a conocer el ciclo completo del BPM, desde la arquitectura empresarial, hasta la monitorización de los procesos y recursos empresariales. Los asistentes han podido escoger de entre 50 ponencias profesionales en las que empresas, especialistas y diversos ponentes invitados han mostrado los conceptos, experiencias, casos reales, y visiones del entorno de la tecnología BPM. Asimismo, estas ponencias son complementadas por el área de exposición que se ha podido visitar de forma gratuita para conocer las últimas novedades, de primera mano, y establecer relaciones y contactos con los profesionales del sector.

"Ya podemos constatar la creciente importancia que las empresas, y entidades de la administración pública, conceden a las automatización y la gestión de los procesos y recursos empresariales como la mejor forma de seguir siendo más eficientes y productivos," han afirmado Renato de Laurentiis y Pedro Robledo, cofundadores del Club-BPM y organizadores del Congreso. "El éxito de la numerosa participación de patrocinadores y asistentes, es un nuevo hito que confirma la consolidación de estas formas de gestión y tecnologías en nuestro país".

Cibersur.com

2006-02-20 17:58:39

<http://www.cibersur.com/modules.php?name=News&file=article&sid=4676&theme=Cibersur&ref=23>

Ésta ha sido la principal conclusión del II Congreso Nacional BPMS (Business Process Management Systems) 2006 que ha tenido lugar en Madrid, organizado por el Club-BPM y con BPM-Spain.com como Media Sponsor. Durante los días 14 y 15 de febrero, fabricantes, expertos y usuarios de negocio han constatado el auge en la adopción de tecnologías, estándares y metodologías que giran alrededor de estos sistemas en España.

Por BEGOÑA CONTENTO, Redactora de BPM-Spain

Buena muestra del creciente interés por esta tecnología es el amplio número de asistentes que congregó esta edición. Al Centro de Congresos Príncipe Felipe del Auditorium Madrid Hotel, acudieron 370 profesionales (90 más que en 2005) que pudieron asistir a 50 ponencias y 10 casos de estudio, y visitar un área de exposición ampliada, en la que los principales fabricantes, consultoras y distribuidores de soluciones BPM que operan en España informaban sobre sus productos y servicios.



Club BPM, una organización española de reciente creación que pretende la promoción, difusión y enseñanza de estas tecnologías.

En este sentido, cabe destacar el caso de estudio que presentó el **Grupo AuraPortal**. Este fabricante

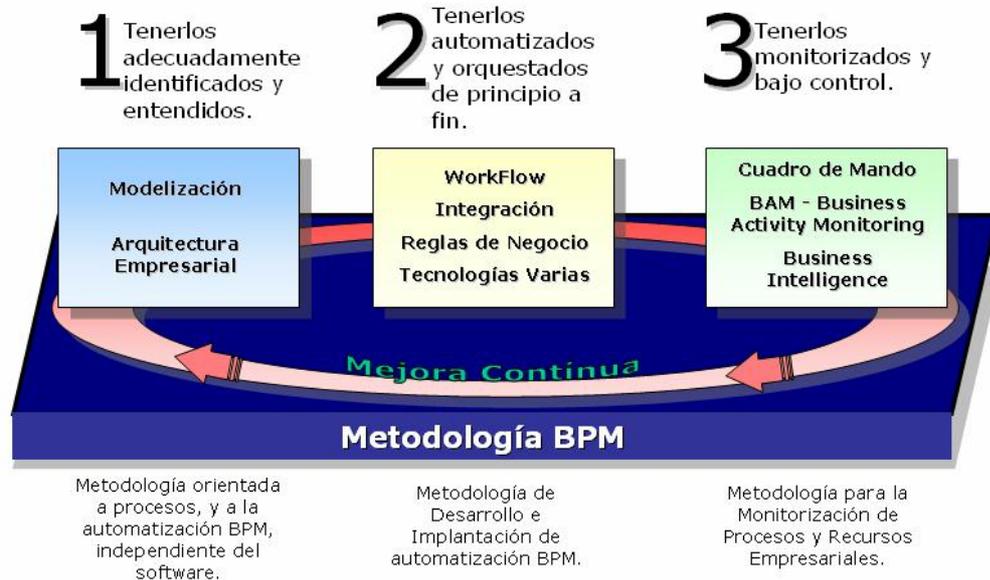


de los BPMS:

En ella estuvieron presentes la mayoría de los 20 patrocinadores de esta edición 2006, cuyos profesionales participaron activamente en las conferencias programadas: **SHS Polar, Fuego, Software AG, IBM, Atos Consulting, Indra, BEA Systems, Grupo AuraPortal, Pegasystems, Ibérica IT Group, TCP Sistemas de Ingeniería, IDS Sheer, ILOG, FileNet, Ultimus, Sonic, BOC, TIBCO, Oracle, Telelogic y Borland**. Junto a éstos, **BPM-Spain.com**, con un stand propio contribuyó a divulgar el uso de los BPMS en las organizaciones.

El éxito de este Congreso se centra en poner en contacto a profesionales de negocio y de TI de las organizaciones con expertos para así compartir necesidades, experiencias y conocer el verdadero impacto que la implementación del BPM puede suponer para conseguir el éxito empresarial en cualquier sector. Coincide con la filosofía fundacional del

español de BPM y patrocinador del evento, además de mostrar las nuevas operativas de su plataforma **AuraPortal BPM**, expuso el Caso de Éxito que más interés generó entre los asistentes referente a la implantación de **AuraPortal BPM** para el control y gestión de la Calidad ISO, bajo el título 'Un Caso de Éxito paradigmático: AuraPortal BPM para la implantación de ISO 9001 y 14001 en las empresas'. Los directores generales, directores departamentales, responsables de sistemas, organización, calidad, nuevas tecnologías, gestión de procesos, reingeniería y mejora continua, y de planificación de sistemas son el público objetivo de esta cita para los que se organizaron diferentes ponencias divididas entre los cuatro grandes campos



1. Arquitectura empresarial Modelización de Procesos.

2- Tecnologías BPM/Workflow-Estándares para el BPM-Motores de Reglas de Negocio.

3- Integración de Aplicaciones (EAI, ESB, Web Services...)-Arquitecturas orientadas a servicio (SOA).

Que el BPM ya está en marcha en los planes de las organizaciones como una herramienta fundamental para su éxito lo demuestran los desarrollos que presentaron la **Junta de Andalucía, Telefónica de España, Caixa Tarragona, Siemens** o el **Centro de Calidad y Seguridad Alimentaria**; la plataforma aseguradora de **In-dra**; o las propuestas del **EAI Consortium**, la **W3C World Wide Web Consortium**, el **Centro de Investigación de la Universidad Politécnica de Valencia** y el **Club Excelencia en Gestión**.

“La consolidación y difusión global de los sistemas BPM ocurrirá cuando los procesos diseñados se puedan poner en marcha directamente desde el Modelo diseñado sin necesidad de programación intermedia. Por eso, AuraPortal BPM se ha decantado por este enfoque que representa la nueva generación de los BPMS”, Pablo Trilles (Grupo AuraPortal).

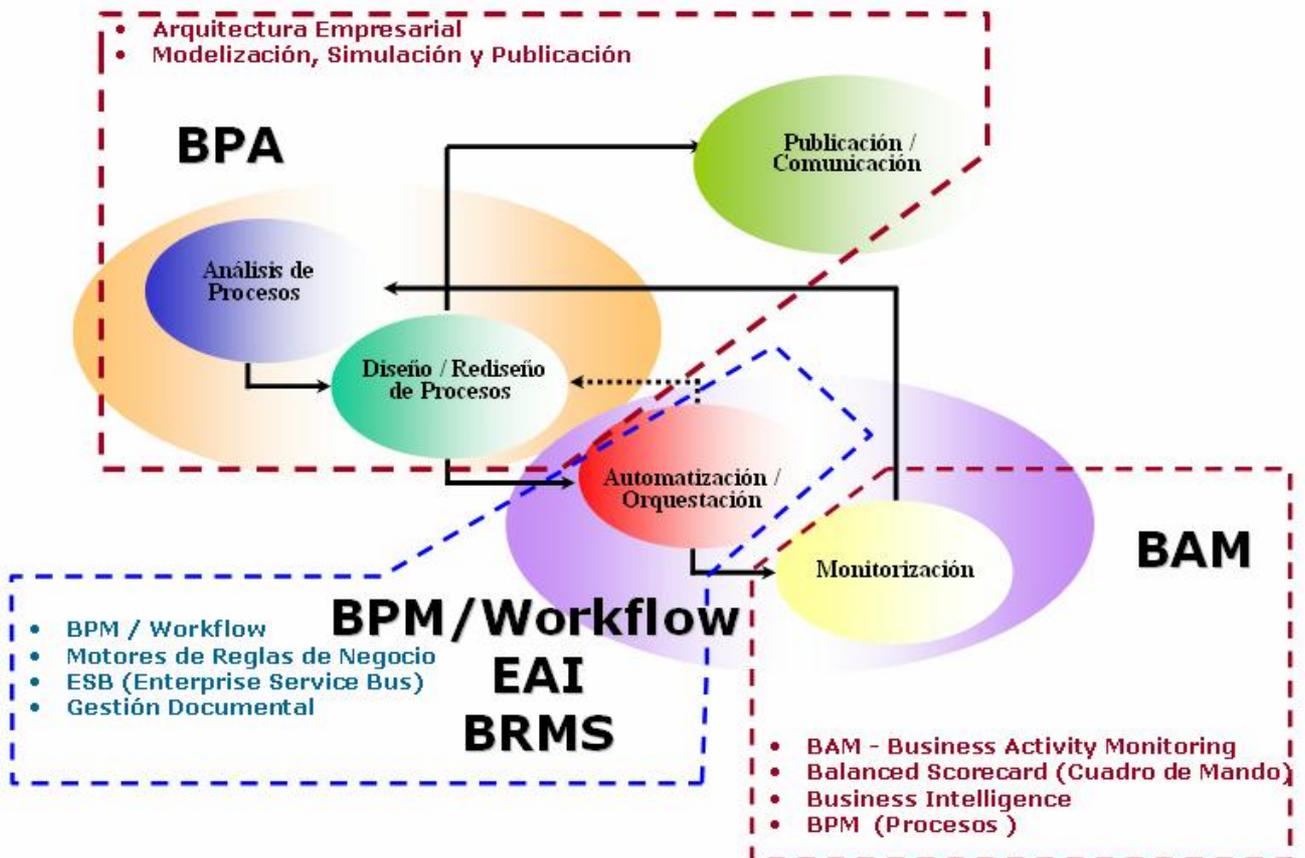
Claves de los BPMS

Pero para poder beneficiarse de todo el conocimiento y experiencias divulgadas en este Congreso, era necesario centrar qué son los BPMS y qué momento vive esta tecnología en España. **Renato de Laurentiis** y **Pedro Robledo**, fundadores y directivos del **Club BPM**, se encargaron de ello en la sesión inaugural.

El primero recordó que “el desarrollo de un proyecto BPM empresarial se compone de un 40% de tecnología y un 60% de gestión de negocio”. Y para garantizar su éxito hay que desplegar distintas tecnologías que responden a diferentes fases en el desarrollo de los procesos.

“Los llamados BPA (Business Process Analysis) se encargan de identificar los procesos y localizarlos definiendo una arquitectura, con herramientas de modelización, simulación y publicación. Los BPM (Business Process Management), BRMS (Business Rules Management Systems) y EAI (Enterprise Application Integration) logran que los automaticemos, que los orquestemos mediante motores de reglas de negocio, gestión workflow, herramientas de integración, ESB (Enterprise Service Bus), gestión documental, etc. Y, por último, los BAM (Business Activity Monitoring), que permiten su monitorización y en los que entran otras tecnologías como Cuadro de Mando, Business Intelligence y BPM (Procesos)”.

TECNOLOGÍAS BPM





Algunos de los expositores en el área habilitada para que dieran a conocer sus soluciones.

Los beneficios que supone la implantación de esta tecnología ya están cuantificados, **Renato de Laurentiis** apuntó algunos: "Reducción en los diseños de los productos y su lanzamiento de un 50%; aumentan la eficiencia en Call Centers en un 60%; se mejora la gestión de los pedidos en un 80%; y se disminuyen los costes administrativos en un 50-60%". Estas cifras explican por qué organizaciones en todo el mundo se vuelcan en el BPM buscando ahorros, agilidad y eficiencia operacional.

Perspectivas del mercado

De hecho, que el BPM va a más lo dejan claro los datos de **Wintergreen Research** facilitados en este Congreso que indican un volumen de negocio en este mercado de 884,4 millones de dólares en 2004 y prevén 2,4 billones de dólares para 2011. **Forrester Research**, que contemplaba software y servicios en este apartado, calculó 1 billón de dólares en 2004, cifra que predice se duplicará en 2006.

Pero, ¿y en España? "Se han incrementado notablemente los proyectos BPM en empresas grandes y medianas de casi todos los sectores, y en la Administración Pública. Se han pasado de 10 a más de 50 soluciones que trabajan ya en el mercado español. Situamos en un 25-30% el aumento del interés por estas tecnologías en 2005. Y para 2006 prevemos un crecimiento del 30-35%, un aumento del 10% de



soluciones en el mercado y, desde luego, muchas empresas comenzarán a centrar su estrategia empresarial en el desarrollo BPM. Sin embargo, 2007 será un año más decisivo en su despegue”.

En este sentido, los responsables del **Club BPM** anunciaron la puesta en marcha de una encuesta entre los agentes del sector para tener las primeras cifras oficiales referidas al mercado español.

La opinión de fabricantes y consultores

La presencia de los principales directivos de los fabricantes y consultores de BPM participantes en este Congreso nos permitió conocer de primera mano su opinión sobre las perspectivas de esta tecnología en España y sus principales obstáculos, como la necesidad de aceptar estándares en la industria para evitar fracasos al desplegar diferentes soluciones que no interaccionan entre sí. En este sentido, se recordó que mientras algunas áreas como el modelado ya cuentan con

estándares asumidos como el BPEL, en otras funciones están por consensuar. Pero la industria cree que en 12-18 meses se fijarán criterios.

Según **Pablo Trilles**, Director Comercial de **Grupo AuraPortal**: "La consolidación y difusión global de los sistemas BPM ocurrirá cuando los procesos diseñados se puedan poner en marcha directamente desde el Modelo diseñado sin necesidad de programación intermedia. Por eso, **AuraPortal BPM** se ha decantado por este enfoque que representa la nueva generación de los BPMS".

"El repunte del BPM en 2005 se debe a que las empresas ya están comprendiendo que la tecnología por sí misma no hace milagros, que es necesario conocer su forma de hacer negocios, de relacionarse con los clientes, con los distribuidores, etc. para poder mejorarla aplicando la tecnología que se adecue a las necesidades de cada uno –apuntó **Juan Carlos Díaz**, Business Consulting de **Atos Origin**- Por otra parte, los fabricantes empiezan a caminar hacia una convergencia que presente estándares y facilite integraciones que eviten el despliegue de puzzles tecnológicos”.

Juan José Vázquez, Director de Soluciones de Negocio de **SHS Polar**, indicó que el valor del BPM era su capacidad para “salvar la brecha que suele haber en la mayoría de las organizaciones entre tecnología y negocio”. Presentó además a **Tomás Helou**, Vicepresidente de Operaciones Internacionales de **Fuego**, cuyas soluciones distribuye su empresa. Para **Helou**, “el BPM es un camino natural de las empresas; su crecimiento (fusiones, adquisiciones, etc.) ha supuesto la implementación de muy variada tecnología que ahora hay que orquestar y optimizar. El BPM permite que la infraestructura de TI sea más eficaz y los procesos más eficientes”.



Los contactos entre expertos, fabricantes, distribuidores y usuarios de negocio fueron constantes en el área de exposición.

“Un proyecto BPM empresarial se compone de un 40% de tecnología y un 60% de gestión de negocio”, Renato de Laurentiis (Club BPM).

“Las empresas han entendido que la tecnología por sí misma no hace milagros. Es necesario conocer primero a fondo sus negocios para poder mejorarlos aplicando la tecnología que se adecue a las necesidades de cada uno”, Juan Carlos Díaz (Atos Origin).

“Muchas empresas no podían crecer porque sus tecnologías eran inflexibles, el BPM se encarga de alinearlas para facilitar el crecimiento en la dirección deseada”- indicó **Juan Castillo**, Director de Ventas de **IBM WebSphere**- “En este sentido, implementar una arquitectura orientada a servicios (SOA) es clave para permitir interconectar las diferentes actividades y servicios que conforman los procesos”.

Javier Cancela, Strategic Business Director de **Software AG**, introdujo el término Plataforma de Aplicaciones Compuestas: “Es a lo que se está evolucionando en este campo tecnológico, ya que a lo que se aspira es a automatizar procesos de punta a punta mediante la intervención de múltiples aplicaciones compuestas que actúan sobre flujos de máquinas, aplicaciones y microgrupos de usuarios”.

A **Monte Kluemper**, Principal Systems Engineer de **BEA Systems**, no le sorprende la buena acogida de este Congreso porque: “Después de dos años en los que hemos ido dando a conocer esta tecnología a nuestros clientes, ahora son ellos los que nos la demandan, nos dicen que ya están maduros, que ya han modelado sus procesos y quieren implantar un sistema BPM para agilizarlos, ser más eficientes y ahorrar dinero”.



De izqda. A dcha.: Juan Carlos Díaz (Atos Origin), Monte Kluemper (BEA Systems), Juan Castillo (IBM), Tomás Helou (Fuego), Juan José Vazquez (SHS Polar) y Javier Cancela (Software AG).